**江苏农牧科技职业学院**

**农业信息学院在线开放课程建设**

**竞争性磋商文件**

项目名称：江苏农牧科技职业学院农业信息学院

2021年在线开放课程建设项目

项目编号：

江苏农牧科技职业学院

二〇二一年四月

# 供应商须知前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 |
| 1 | **项目名称：**江苏农牧科技职业学院农业信息学院2021年在线开放课程建设项目。  |
| **项目内容及预算：**分包一：《计算机应用基础》、《图形图像处理》在线开放课程资源制作服务，预算：8.29万；分包二：《ASP.NET 应用开发技术》、《农业物联网技术》、《计算机组装与维护》、《H5融媒体设计与制作》在线开放课程资源制作服务，预算：6.68万；分包三：《Android系统应用技术》、《数据库应用技术》、《JavaScript应用技术》、《Python基础》在线开放课程资源制作服务，预算：7.02万；分包四：《路由与交换技术应用》、《IT文化》、《HTML5+CSS3页面设计》、《服务器架设与维护》在线开放课程资源制作服务，预算：6.755万； |
| 2 | **投标书递交至：江苏省泰州市凤凰东路8号（行政楼418室）。****投标截止时间:各投标供应商须在2021年 4 月19日（上午9:30-10:00）将投标文件送交至本单位。****招标联系人：王老师 0523-86158068 技术咨询联系人：谢老师 0523-86168855** |
| 3 | **招标项目简要说明：**本标的面向具有独立法人资格，经营范围应包括计算机软件、电子数码产品的销售及其领域的技术开发、技术咨询、技术服务、摄影摄像、广播电视节目制作。教学资源制作内容包括视频录制、视频编辑等，各项目制作标准需符合教育部、省教育厅、学院关于数字化教学资源建设项目相关要求。本次招标，**分为4个分包，各投标人必须对上述所有分包作出响应，不得选择其中部分分包进行响应。如投标人只对部分分包作出响应，作无效标处理。**合同签订后，采购方将中标结果公布于校园网上，由采购方教师与中标单位合作，并以此次中标结果为基础签订合作协议，与项目具体实施老师确定合作意向后，全程积极参与项目的实施，直至项目完成。 |
| 4 | 投标报价无论是总价款还是单价，都是标的的服务、整合、实施服务在验收合格前伴随服务、质保期内售后服务等所有含税（增值税）费用。 |
| 5 | **投标书数**：正本1份、副本4份，**开标一览表一份** |
| 6 | **签订合同地点**：江苏农牧科技职业学院 |
| 7 | **本项目不接受投标人以邮递、电子邮件等方式递交的投标文件，投标应由其法人或持法人委托书的授权代表于投标截止日前当面提交。** |

# 第一章 供应商须知

### 1.合格供应商

1.1供应商应具有本项目供应或实施能力，符合并承诺履行本文件各项规定的国内法人。

1.2供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

1.3证明供应商合格和资格的文件包括（但不限于）：

（1）投标函（原件）；

（2）被授权人参加投标的须提供法定代表人授权委托书原件和被授权人身份证复印件（加盖公章）及被授权人近3个月单位社保证明复印件；若法定代表人参加投标的只须提供本人身份证复印件（加盖公章）；

（3）营业执照副本（复印件加盖公章）；

（4）供应商资格声明（原件）；

（5）公司简介（包括人员情况）及公司的资质证明文件、公司信誉情况证明材料、公司获得荣誉证明材料（复印件加盖公章）；

（6）投标人近三个月中任意一个月份(不含投标当月)的财务状况报告（资产负债表和利润表）或由会计师事务所出具的近两年中任意一个年度的审计报告和所附已审财务报告复印件；

（7）投标人近三个月中任意一个月份(不含投标当月)的依法缴纳税收的相关材料（提供相关主管部门证明或银行代扣证明）复印件；

（8）投标人近三个月中任意一个月份(不含投标当月)的依法缴纳社会保障资金的相关材料（提供相关主管部门证明或银行代扣证明）复印件；

（9）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式自拟）

（10）供应商认为需要提供的其他资料。

投标文件的正本和副本中均须提供资格证明文件的原件或复印件。

1.4投标单位经营范围需包括应包括：计算机软件、电子数码产品的销售及其领域的技术开发、技术咨询、技术服务、摄影摄像。

1.5 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的供应商，不得同时参加本项目的比选。

1.6 中标供应商在项目中标后禁止二次转包。

### 2.响应文件要求

供应商应详细阅读磋商文件的全部内容。如果供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料或者投标文件没有对磋商文件在各方面的要求都做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。或在开标时可能被判为无效标书。最终解释权归江苏农牧科技职业学院所有。

### 3.响应文件的正本和所有的副本均由供应商法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字。

### 4.响应文件构成

**4.1 供应商编写的响应文件应包括下列部分：**

4.1.1技术部分

 (1) 投标函、开标一览表（按照本文件第三章统一提供的规范表式填写）；

(2) 按照本文件“评标方法”应当提供的用于评审的文件；

（3）供应商认为应当提交的其他材料。

（4）技术参数偏离表：按照本文件第三章统一提供的规范表式填写；

（5）技术方案、服务承诺、培训承诺（按第二章“项目需求”填写：针对本项目完整的实施方案；后期维护方案；参加本项目实施的组成人员资历表）。

（6）需提供本项目实施人员名单并提供与本单位的社保证明，项目实施过程中人员如有调整，需征得采购人同意方可实施。

（7）供应商认为应当提交的其他技术文件或说明材料。

4.1.2资格证明文件（复印件须加盖单位公章，否则视同未提供。本采购文件所表述（指定）的公章是指刻有供应商法定名称的印章，不包括合同、财务、税务、发票等形式的业务专用章）

（1）具有独立承担民事责任能力的企事业法人营业执照；

（2）投标人法定代表人身份证复印件；

（3）投标人法定代表人授权委托书（**法定代表人亲自参加投标的除外**）；

（4）投标人法定代表人授权代表身份证复印件（**法定代表人亲自参加投标的除外**）；

（5）按照本文件第二章 “项目需求”应当提供的证书、报告等（复印件加盖投标人公章）；

（6）供应商认为应当提交的其他材料。

**4.2**每一份完整的响应文件应包括技术和资格证明文件部分。

**4.3**供应商应将投标文件按上述顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

### 5.磋商报价

**5.1** 供应商应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表（含分项报价）。开标一览表须加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签字。

**5.2**开标一览表必须与其他投标文件分别封装，请将此表单独封装在小信封（注明所投项目名称并加盖投标人公章）中，密封后与其他投标文件分别递交。

### 6.评标标准详见文件第二章。

### 7.最终解释权

本次磋商最终解释权归江苏农牧科技职业学院所有。

# 第二章 评标标准

### 8.评标方法、评标标准和废标条款

**8.1评标方法：**遵循公平、公正、择优原则，按照评分标准评定分值；各供应商最终得分为各评委评定分值的平均值，并按高低顺序排列，**排名第一的供应商可以优先选择1-2个分包，后续排名的供应商按照排名顺序依次选择，每家只能选择一个分包，即如果排名第一的供应商选择1个分包，则排名2-4的供应商按照顺序依次各选择一个分包，如果排名第一的供应商选择2个分包，则排名2-3的供应商按照顺序依次各选择一个分包**。若得分相同，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同，按技术指标优劣顺序排列。对投标人未中标原因不作解释。

**8.2评分标准：**本项目采用综合评分法确定中标候选人。评标委员会将按下列评分办法和标准进行评分，总分值为100分。

|  |  |
| --- | --- |
| **评分类别** | **评分内容及方法** |
| **价格部分（0-20分）** | 以有效投标人（通过符合性筛选）报价中（分项合计价格）价格最低的投标报价为基准价，其基准价格分为20分。其他投标人的价格得分=（评标基准价/其他投标人报价）×20分。（精确到小数点后两位） |
| **技术部分****(80分)** | **履约能力(0-30分)** | 1.企业业绩：自2018年1月1日至今完成省级及以上教学资源库建设的，每提供1份得3分，最高得6分。2.自2018年1月1日以来承担过的除国家级、省级资源库课程以外的高校在线开放课程相关建设的服务。每提供一份合同得1分，最高得6分。3.制作的国家级在线开放课程每提供1门得5分，省级在线开放课程每提供1门得3分；获得省微课大赛或教学能力大赛一等奖，提供一份得5分，获二等奖，提供一份得3分，获三等奖，提供一份得1分；最高得18分。以上均需提供合同复印件（合同复印件需加盖公章，至少包含合同首页、签字盖章页及能反应合同主要标的物信息页） |
| **拍摄、制作方案设计(0-10分)** | 投标人应提供科学完整的视频拍摄制作。评委根据方案中设备配置、时间安排、方案合理性以及可操作性等情况按优、良、一般酌情打分。优得8-10分，良得5-7分，一般得1-4分。不提供不得分。 |
| **服务运行方案(0-10分)** | 1.课程服务措施：投标人应提供包含教师培训、服务承诺、技术方案等，优得5分；良得3-4分；一般得1-2分。2.技术支持等响应时间、响应方式、响应内容，优得2分；一般得1分，差不得分。3.投标人泰州市区有固定办公场所得2分，具备专业摄影棚得1分，需提供场地使用相关协议或购房证明、摄影棚地址及实景图片，满分为3分，不提供不得分。 |
| **作品演示****(0-30分)** | 演示不同类型的课程视频（主要为投标方具有知识产权的获奖作品或在线课程作品），评审专家根据制作效果酌情打分，优得23-30分，良得16-22分，中等得10-15分，一般得5-9分，不提供的不得分。 |

其他说明：本办法未尽事宜，由评委会依据有关法规研究解决。

**8.3 无效投标条款：**

（1）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

（2）投标人在报价时采用选择性报价；

（3）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

（4）提供虚假材料的；

（5）评标委员会认定投标报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的。

（6）其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

**8.4废标条款：**

每个分包有效投标单位低于三家时，招标人保留改用其他方式进行采购或重新招标的权利。

# 第三章 项目需求

## 一、项目采购清单与技术要求

**1.采购需求：**

为了深化教学改革，推动信息技术与教学深度融合，促进优质课程资源的应用与共享，推进招标人线上线下混合式课程建设，帮助招标教师提高信息化教学能力，现通过招标采购在线课程建设项目，**项目共计四个分包，各供应商必须对上述所有分包作出投标响应，不得选择其中部分分包进行响应，否则视为无效标。**建设内容为课程资源开发（课程视频拍摄、视频后期制作）与在线开放课程建设（辅助课程设计、课程平台融通、课程上线辅导、课程后期推广、优质课程资源共享、教师信息化能力培训等），项目服务期为一年，服务地点根据教学内容及教师需求，可以是供应商的演播室,也可以是校内指定地点，清单如下：

分包一：

**项目：在线共享课程建设清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **视频录制与编辑（单位：分钟）** | **PPT演示文稿制作（单位：页）** | **二维动画（单位：秒）** |
| 1 | 计算机应用基础 | 400 | 0 | 50 |
| 2 | 图形图像处理 | 90 | 0 | 50 |
| **限价部分（单位：元）** |
| 数量合计 | 490 | 0 | 100 |
| 控制单价 | 160 | 20 | 45 |
| 控制总价 | 78400 | 0 | 4500 |
| 分包总价 | 82900 |

注：视频、音频类资源剪辑包装、录课视频累计计算时长，最终未满1分钟的不计入资源时长，PPT重复的首页、末页不重复计算。最终招标人支付金额以制作完成后的作品实际时长、数量计算价格。

分包二：

**项目：在线共享课程建设清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **视频录制与编辑（单位：分）** | **PPT演示文稿制作（单位：页）** | **二维动画（单位：秒）** |
| 1 | ASP.NET 应用开发技术 | 95 | 0 | 50 |
| 2 | 农业物联网技术 | 95 | 10 | 50 |
| 3 | 计算机组装与维护 | 95 | 0 | 50 |
| 4 | H5融媒体设计与制作 | 75 | 0 | 50 |
| **限价部分（单位：元）** |
| 数量合计 | 360 | 10 | 200 |
| 控制单价 | 160 | 20 | 45 |
| 控制总价 | 57600 | 200 | 9000 |
| 分包总价 | 66800 |

注：视频、音频类资源剪辑包装、录课视频累计计算时长，最终未满1分钟的不计入资源时长，PPT重复的首页、末页不重复计算。最终招标人支付金额以制作完成后的作品实际时长、数量计算价格。

分包三：

**项目：在线共享课程建设清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **视频录制与编辑（单位：分）** | **PPT演示文稿制作（单位：页）** | **二维动画（单位：秒）** |
| 1 | Android系统应用技术 | 95 | 10 | 50 |
| 2 | 数据库应用技术 | 95 | 0 | 50 |
| 3 | JavaScript应用技术 | 95 | 0 | 50 |
| 4 | Python基础 | 95 | 10 | 50 |
| **限价部分（单位：元）** |
| 数量合计 | 380 | 20 | 200 |
| 控制单价 | 160 | 20 | 45 |
| 控制总价 | 60800 | 400 | 9000 |
| 分包总价 | 70200 |

注：视频、音频类资源剪辑包装、录课视频累计计算时长，最终未满1分钟的不计入资源时长，PPT重复的首页、末页不重复计算。最终招标人支付金额以制作完成后的作品实际时长、数量计算价格。

分包四：

**项目：在线共享课程建设清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **视频录制与编辑（单位：分）** | **PPT演示文稿制作（单位：页）** | **二维动画（单位：秒）** |
| 1 | 路由与交换技术应用 | 95 | 10 | 60 |
| 2 | IT文化 | 80 | 0 | 40 |
| 3 | HTML5+CSS3页面设计 | 95 | 10 | 40 |
| 4 | 服务器架设与维护 | 95 | 10 | 50 |
| **限价部分** |
| 数量合计 | 365 | 30 | 190 |
| 控制单价 | 160 | 20 | 45 |
| 控制总价 | 58400 | 600 | 8550 |
| 分包总价 | 67550 |

注：视频、音频类资源剪辑包装、录课视频累计计算时长，最终未满1分钟的不计入资源时长，PPT重复的首页、末页不重复计算。最终招标人支付金额以制作完成后的作品实际时长、数量计算价格。

**2.服务要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 制作1个（组）作品过程中的具体要求 |
| 1 | 响应时间 | 1.采购方提出合作需求后8小时内响应需求；2.分析采购方需求及做好前期准备（含与教师的前期沟通等）后48小时内抵达现场提供服务（包含现场沟通、交流等环节）；3.现场摄制完成后一周内完成后期制作并向采购方提供作品；4.第1次作品修改应在48小时内完成，第2次、第3次、第4次作品修改应在24小时、12小时、8小时内完成；5.若需要第5次修改，采购方有权要求在24小时内安排一次重新摄制。 |
| 2 | 响应人员及数量 | 1.前期准备（含与教师的前期沟通、相关素材提供等）人员至少1人；2.针对信息资源视频摄像时，在职责兼顾的情况下，每场摄制人员不得少于2人。 |
| 3 | 响应地点 | 1.投标方提供的演播室；2.采购方指定地点。 |

**3.技术要求：**

**总体原则：**内容、技术要求及其他标准按教育主管部门或委托组织单位发布的通知文件、学院信息资源相关文件的规格要求执行。

**普通视频拍摄制作：**指将教学过程以知识点或技能点为基础组织起来而制作的视频，中间穿插教师讲解录像、录屏、二维三维动画、操作示范、课件展示、作业处理、答疑解惑等内容(包含配音)，每个短视频一般不超过15分钟。

**人员配置及设备要求:**

（1）需拥有信息化教学能力比赛顾问团队，编导与老师深度沟通，提供专业的资源制作咨询服务，收集材料，辅助老师策划设计课程，设计知识点，起草拍摄脚本、拟定分组镜头大纲。

（2）具备资深专业摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。

（3）拍摄设备：需提供不低于江苏省职业院校教学大赛要求的设备参数，拍摄作品满足所有省赛要求参数要求。至少需提供以下设备：

①音频设备：专业无线麦模式的音频设备；

②灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等；

③辅助记忆设备：提词器1 套。

**课程建设要求:**

（1）富媒体化内容的组织要求，在线开放课程是以授课内容为中心的课程资源包，囊括视频、音频、图书、论文、文本、图片、动画等富媒体内容。投标人需要根据老师提供素材包含作业、习题、讲义、参考资料及其他与课程相关的资源进行整合，以便制作精良的课程。

（2）知识单元化，课程制作按照知识点进行，每个知识点是一个独立的课程单元，视频时长在 5-15 分钟，具体根据课程知识点而定，包含该知识点的授课视频、动画、参考资料、作业题、试题库及其它相关资源等。

（3）版权要求，投标人因课程建设需要提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书、论文等素材，要求具有完整的知识产权，且其产权归属学校所有。

**视频制作要求:**

（1）必须使用高清数字设备进行录制，要求视频信号源，稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为 1Ⅴp-p，最大不超过 1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。支持转换 mp4，mpg，flv等通用的视频格式。

（2）必须使用专业级话筒及音频处理设备，保证录音质量。音频信号源，声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（3）前期采用高清拍摄时，分辨率不低于 1080p(1920\*1080)，采用 16：9 模式。视频处理压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)及以上标准编码方式，码流速率 1024Kbps 以上，帧率不低于 25fps。

（4）音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps (恒定)。双声道，须做混音处理。配音可中英文双音轨模式。

（5）动画制作，动画指的是需要根据要求设计的、需要建模制作的复杂视频效果，要求提供可嵌入视频的动画，嵌入时与视频融合恰当。同一动画重复使用不重复计算时长。

（6）字幕制作，字幕文件需单独制作，要求用SRT格式，字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。可支持中英文双字幕模式。

（7）片头片尾，片头一般不超过 20 秒，应包括:学校 LOGO、课程名称、主讲教师信息。片尾包括版权单位等信息。

（8）拍摄效果不可低于招标提供的案例课程。

（9）提供PPT美化服务。

（10）其他要求，抠像需保证效果平滑，与背景色调一致。

**交付要求：**

（1）提供分辨率不低于 1080p（16:9），MP4 格式的视频文件一套。

（2）根据项目申报需要提供相应要求的视频文件一套。

（3）投标人承诺拍摄的全部母带级别视频文件和成品文件至少提供一年的保存服务。

**售后服务及质保期：**

（1）质保期为1年，质保期从作品通过验收之次日算起。

（2）质保期内，合作的中标人根据作品署名教师的需求（若有）提供3次修改片头、片尾服务，及2次不超过作品时间抽时长15%的画面、字幕、对白、唱词等的重新制作、修 改服务；此两项服务的响应时间不超过72小时。

**版权归属及版权保护：**

（1）投标方提供的材料及内容应无版权纠纷并无偿授权给采购方使用（若出现版权纠纷，投标方负全责）；作品开发完成后版权归采购方所有；在采购方允许的情况下，投标方可将作品作为自身宣传案例使用。

## （2）投标方应向采购方无偿提供作品制作的源文件（包括但不限于动画文件）及采购方认为应该获取的与作品相关的资料（涉及投标方知识产权的除外），且资源版权归采购方所有。

## 二、验收

采购方根据课程建设方案，由使用部门组织相关人员根据作品制作过程、制作效果按下表进行预验收，经使用部门确认后，由学校层面组织验收。

|  |
| --- |
| 教学资源建设项目预验收表 |
| 评分项 | 服务水平与能力 | 服务响应度 | 对作品的满意度 |
| 等 次 | □优 □良 □中 | □优 □良 □中 | □优 □良 □中 |
| 验收结果 | □合格 □不合格 |
| 签字并盖章 |  年 月 日 |

 说明：投标方在收到采购方验收结论3个工作日内未提出异议的，视为投标方同意验收结论。

## 三、支付

合同签订前，中标单位须支付合同价款10%的履约保证金至学校指定账户，课程项目验收合格，学校付清项目全款。合同价款10%的履约保证金转为质保金，在质保期（验收合格后一年）满后无质量问题，无息退还质保金；验收不合格，待修改合格后再行支付，如果修改时间超过三个月，影响使用部门建设进度，三年以内不得参与采购方的招标活动。

## 四、其他说明：

1.中标人在履行合同过程中，承担所发生的全部生产、生活等费用；

2.采购文件及清单中涉及的参数要求，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的，并不是限制条件，投标方可以采用不低于推荐参数的方案并参与竞争。采购清单中分项目规格要求，招标方可根据上级或学院对信息资源建设规定进行调整。

3.本标书的解释权归江苏农牧科技职业学院。

# 附件

## 投标函

致：江苏农牧科技职业学院

根据贵方江苏农牧科技职业学院农业信息学院2021年在线开放课程建设项目招标文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名和职务)代表我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，我公司投标总价为（大写）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币，其中，分包一总价为（大写） 人民币，分包二总价为（大写） \_人民币，分包三总价为（大写） \_\_\_\_\_\_\_人民币，分包四总价为（大写） \_\_\_\_\_人民币。

1. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
2. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
3. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
4. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
5. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证按照招标文件规定的时间完成教学资源建设项目中相关条目并免费整合，交付验收、使用。保证不将项目全部或者部分转包给第三方。
6. 我们郑重声明：本单位未为此次投标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
7. 遵守招标文件中要求的收费项目和标准。
8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编： 电 话：

传 真：

投标单位开户行： 账 户：

投标单位授权代表姓名（签字）：

投标单位名称（公章）：

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 开标一览表

投标人全称（加盖公章）： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容名称** | **是否符合****技术标准** | **数量** | **单位** | **投标单价(元)** | **金额（元）** |
| 1 | 视频录制与剪辑（含配音） |  |  | 分钟 |  |  |
| 2 | PPT演示文稿制作 |  |  | 页 |  |  |
| 3 | 二维动画 |  |  | 秒 |  |  |
| 4 | 其它费用（自拟） |  |  |  |  |  |
|  | **合计报价金额：人民币 元（大写），￥ 元（小写）** |
| 服务承诺： |  | 1.质保年限：2.课程资源制作水平达到技术规范要求。3.其他服务承诺： |

**注1：视频、音频类资源剪辑包装、录课视频累计计算时长，最终未满1分钟的不计入资源时长，PPT重复的首页、末页不重复计算。**

**注2：最终招标人支付金额以制作完成后的作品实际时长、数量计算价格。**

投标人： （加盖公章）法定代表人或其授权代表(签字)：

注：本表不与其他投标文件一起装订，请将此表单独用信封密封盖章（注明所投项目名称、包号并加盖投表人公章）。

 年 月 日

## 技术参数偏离表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 响应规格 | 是否偏离（提供说明） |
| 售后服务保障要求 |  |  |  |
| 质保期 |  |  |  |
| 进度要求 |  |  |  |
| 交货时间、地点 |  |  |  |
| 项目验收 |  |  |  |
| 知识产权要求 |  |  |  |
| 付款方式 |  |  |  |
| 培训 |  |  |  |
| 能力或业绩要求 |  |  |  |
| 其他服务要求 |  |  |  |

注：

1．逐项按照招标文件要求填写响应规格。

2．偏离说明是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于招标要求）、负偏离（低于招标要求）、无偏离（满足招标要求）。

3．如不填写或填写不全或未如实填写，自行承担投标风险。

投标人全称（加盖公章）：

授权代表签字：

年 月 日

## 投标人的类似成功案例的业绩证明文件：

**投标人同类项目实施情况一览表格式：**

（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告格式自拟）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购单位名称** | **项目名称** | **合同金额****（万元）** | **采购单位联系人及****联系电话** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

全权代表签字：

 年 月 日

## 技术方案、服务承诺、培训承诺

## 附件 资格、证明文件

附件1 工商营业执照复印件加盖单位公章（投标人必须提供带工商年审合格的副本至开标现场备查）

附件2 法定代表人身份证复印件

附件3 法定代表人授权书（原件，投标人必须提供）

附件4 法定代表人授权人身份证复印件

附件5 投标人资格声明（原件，投标人必须提供）

附件6 投标人自评分表

### 附件1 工商营业执照

 （复印件，加盖公章）

**附件2 法定代表人身份证复印件**

身份证复印件正面粘贴处

身份证复印件反面粘贴处

### 附件3

### 法定代表人授权书

致：江苏农牧科技职业学院：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加江苏农牧科技职业学院农业信息学院2021年在线开放课程建设项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

 我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名：

职务：

被授权人身份证号码：

 投标人名称（盖章）：

 年 月 日

**附件4 法定代表人授权人身份证复印件**

身份证复印件正面粘贴处

**附件5投标人资格声明**

身份证复印件反面粘贴处

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 企业名称： |
| 2 | 总部地址： |
| 3 | 当地代表处地址： |
| 4 | 电话： | 联系人： |
| 5 | 传真： | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | 注册年份： |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书的复印件） |
| 8 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关证书复印件，提供认证机构年审监督报告） |
| 9 | 其他需要说明的情况 |  |

说明：所有投标申请人都须填写此表。

投标人名称（盖章）：

全权代表签字：

 年 月 日

**附件6 评分索引表**

评分索引表

供应商名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分标准** | **分值** | **自评分** |
| **1** | **价格** | 以有效投标人（通过符合性筛选）报价中（分项合计价格）价格最低的投标报价为基准价，其基准价格分为20分。其他投标人的价格得分=（评标基准价/其他投标人报价）×20分。（精确到小数点后两位） | **20** |  |
| **2** | **履约能力** | 1.企业业绩：自2018年1月1日至今完成省级及以上教学资源库建设的，每提供1份得3分，最高得6分。2.自2018年1月1日以来承担过的除国家级、省级资源库课程以外的高校在线开放课程相关建设的服务。每提供一份合同得1分，最高得6分。3.制作的国家级在线开放课程每提供1门得5分，省级在线开放课程每提供1门得3分；获得省微课大赛或教学能力大赛一等奖，提供一份得5分，获二等奖，提供一份得3分，获三等奖，提供一份得1分；最高得18分。以上均需提供合同复印件（合同复印件需加盖公章，至少包含合同首页、签字盖章页及能反应合同主要标的物信息页） | **30** | 注：依序写清：业绩名称、建设时间，自评分，并注明在附件材料中的页码。 |
|  |
| **3** | **拍摄、制作方案设计** | 投标人应提供科学完整的视频拍摄制作。评委根据方案中设备配置、时间安排、方案合理性以及可操作性等情况按优、良、一般酌情打分。优得8-10分，良得5-7分，一般得1-4分。不提供不得分。 | **10** |  |
| **4** | **服务运行方案** | 1.课程服务措施：投标人应提供包含教师培训、服务承诺、技术方案等，优得5分；良得3-4分；一般得1-2分。2.技术支持等响应时间、响应方式、响应内容，优得2分；一般得1分，差不得分。3.投标人泰州市区有固定办公场所得2分，具备专业摄影棚得1分，需提供场地使用相关协议或购房证明、摄影棚地址及实景图片，满分为3分，不提供不得分。 | **10** |  |
| **5** | **作品演示** | 演示不同类型的课程视频（主要为投标方具有知识产权的获奖作品或在线课程作品），评审专家根据制作效果酌情打分，优得23-30分，良得16-22分，中等得10-15分，一般得5-9分，不提供的不得分。 | **30** |  |