**江苏农牧科技职业学院**

**动物药学院教学能力大赛**

**竞争性磋商文件**

项目名称：江苏农牧科技职业学院动物药学院2021年

教师教学能力大赛课程资源建设及录课拍摄

服务项目

项目编号：

江苏农牧科技职业学院

二〇二一年四月

# 供应商须知前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 |
| 1 | **项目名称：**江苏农牧科技职业学院动物药学院2021年教师教学能力大赛课程资源建设及录课拍摄服务项目。  |
| **项目内容及预算：**标段一：《中药炮制技术》课程资源建设及录课拍摄，预算：8.86万元；标段二：《现代仪器分析技术》课程资源建设及录课拍摄，，预算：7.72万元 |
| 2 | **投标书递交至：江苏省泰州市凤凰东路8号（行政楼418室）。****投标截止时间:各投标供应商须在2021年 5 月8日（上午9:30-10:00）将投标文件送交至本单位。****招标联系人：王老师 0523-86158068 技术咨询联系人：吉老师 0523-86158183** |
| 3 | **招标项目简要说明：**本标的面向具有本项目供应或实施能力，符合并承诺履行本文件各项规定的国内法人。服务内容包括一镜到底录制、系列微视频录制与编辑、系列微课实验拍摄与编辑、二维动画、教案和PPT文稿美化、课程设计等，各项目制作标准需符合教育部、省教育厅、学院关于教师教学能力大赛相关要求。本次招标，**分为2个标段，各投标人必须对上述两个标段作出响应，不得选择其中一个标段进行响应。如投标人只对其中一个标段作出响应，作无效标处理。**开标后，采购方将中标结果公示于校园网上，公示结束后，双方签订合同并由采购方教师与中标单位合作，全程积极参与项目的实施，直至项目完成。 |
| 4 | 投标报价无论是总价款还是单价，都是标的服务、整合、实施服务在验收合格前伴随服务、质保期内售后服务等所有含税（增值税）费用。 |
| 5 | **投标书数**：正本1份、副本4份，**开标一览表一份** |
| 6 | **签订合同地点**：江苏农牧科技职业学院 |
| 7 | **本项目不接受投标人以邮递、电子邮件等方式递交的投标文件，投标应由其法人或持法人委托书的授权代表于投标截止日前当面提交。** |

# 第一章 供应商须知

### 1.合格供应商

1.1供应商应具有本项目供应或实施能力，符合并承诺履行本文件各项规定的国内法人。

1.2供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

1.3证明供应商合格和资格的文件包括（但不限于）：

（1）投标函（原件）；

（2）被授权人参加投标的须提供法定代表人授权委托书原件和被授权人身份证复印件（加盖公章）及被授权人近3个月单位社保证明复印件；若法定代表人参加投标的只须提供本人身份证复印件（加盖公章）；

（3）营业执照副本（复印件加盖公章）；

（4）供应商资格声明（原件）；

（5）公司简介（包括人员情况）及公司的资质证明文件、公司信誉情况证明材料、公司获得荣誉证明材料（复印件加盖公章）；

（6）投标人近三个月中任意一个月份(不含投标当月)的财务状况报告（资产负债表和利润表）或由会计师事务所出具的近两年中任意一个年度的审计报告和所附已审财务报告复印件；

（7）投标人近三个月中任意一个月份(不含投标当月)的依法缴纳税收的相关材料（提供相关主管部门证明或银行代扣证明）复印件；

（8）投标人近三个月中任意一个月份(不含投标当月)的依法缴纳社会保障资金的相关材料（提供相关主管部门证明或银行代扣证明）复印件；

（9）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式自拟）

（10）供应商认为需要提供的其他资料。

投标文件的正本和副本中均须提供资格证明文件的原件或复印件。

1.4投标单位经营范围需包括应包括：计算机软件、电子数码产品的销售及其领域的技术开发、技术咨询、技术服务、摄影摄像。

1.5 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的供应商，不得同时参加本项目的比选。

1.6 中标供应商在项目中标后禁止二次转包。

### 2.响应文件要求

供应商应详细阅读磋商文件的全部内容。如果供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料或者投标文件没有对磋商文件在各方面的要求都做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。或在开标时可能被判为无效标书。最终解释权归江苏农牧科技职业学院所有。

### 3.响应文件的正本和所有的副本均由供应商法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字。

### 4.响应文件构成

**4.1 供应商编写的响应文件应包括下列部分：**

4.1.1技术部分

 (1) 投标函、开标一览表（按照本文件第三章统一提供的规范表式填写）；

(2) 按照本文件“评标方法”应当提供的用于评审的文件；

（3）供应商认为应当提交的其他材料。

（4）技术参数偏离表：按照本文件第三章统一提供的规范表式填写；

（5）技术方案、服务承诺、培训承诺（按第二章“项目需求”填写：针对本项目完整的实施方案；后期维护方案；参加本项目实施的组成人员资历表）。

（6）供应商认为应当提交的其他技术文件或说明材料。

4.1.2资格证明文件（复印件须加盖单位公章，否则视同未提供。本采购文件所表述（指定）的公章是指刻有供应商法定名称的印章，不包括合同、财务、税务、发票等形式的业务专用章）

（1）具有独立承担民事责任能力的企事业法人营业执照；

（2）投标人法定代表人身份证复印件；

（3）投标人法定代表人授权委托书（**法定代表人亲自参加投标的除外**）；

（4）投标人法定代表人授权代表身份证复印件（**法定代表人亲自参加投标的除外**）；

（5）按照本文件第二章 “项目需求”应当提供的证书、报告等（复印件加盖投标人公章）；

（6）供应商认为应当提交的其他材料。

**4.2**每一份完整的响应文件应包括技术和资格证明文件部分。

**4.3**供应商应将投标文件按上述顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

### 5.磋商报价

**5.1** 供应商应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表（含分项报价）。开标一览表须加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签字。

**5.2**开标一览表必须与其他投标文件分别封装，请将此表单独封装在小信封（注明所投项目名称并加盖投标人公章）中，密封后与其他投标文件分别递交。

### 6.评标标准详见文件第二章。

### 7.最终解释权

本次磋商最终解释权归江苏农牧科技职业学院所有。

# 第二章 评标标准

### 8.评标方法、评标标准和废标条款

**8.1评标方法：**遵循公平、公正、择优原则，按照评分标准评定分值；各供应商最终得分为各评委评定分值的平均值，并按高低顺序排列，**排名第一的供应商可以优先选择其中一个标段，排名第二的供应商只能选择另一个标段。**若得分相同，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同，按技术指标优劣顺序排列。对投标人未中标原因不作解释。

**8.2评分标准：**本项目采用综合评分法确定中标候选人。评标委员会将按下列评分办法和标准进行评分，总分值为100分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分内容 | 分值（分） | 评分标准 |
| 投标报价 | 20 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他报价得分=评标基准价/投标报价×20%×100，超出招标控制价的投标报价为无效报价。 |
| 类似项目的业绩 | 30 | 1、投标人提供2018年1月1日以来承担制作的相应标段类国家级或省级精品在线开放课程，提供资源建设合作合同（将复印件附在投标文件当中，加盖公章否则不得分。）和其他证明材料（如作品获奖署名人员的证明文件等）。承担制作的国家级精品在线开放课程每提供1份得3分；省级精品在线开放课程，每提供1份得2分。此项最高得分8分。2、投标人近三年以来在信息化大赛、教学能力大赛中获得省级及以上奖项，提供服务合同（将复印件附在投标文件当中，加盖公章否则不得分。）和其他证明材料（如作品获奖署名人员的证明文件等）。国家级每个一等奖作品得4分，每个二等奖作品得3分，每个三等奖作品2分；省级每个一等奖作品得2分，每个二等奖作品得1分。此项最高得分12分。3、投标人近三年以来已完成作品中，承担制作的相应标段类微课或微课程获得省级及以上微课大赛奖项。省级或国家行业指导委员每个一等奖作品得2分，每个二等奖作品得1分。此项最高得分10分。需提供课程服务合同（将复印件附在投标文件当中，加盖公章否则不得分。）和其他证明材料（如作品获奖署名人员的证明文件等）。 |
| 对本项目的理解 | 10 | 从服务好业主角度出发对项目的整体统筹规划、认识深刻、定位合理，规划方案满足信息时代的特征与未来学习理念，符合职业教育规律，满足先进性、可实施性、实用性和可扩展性的要求，切合学校对教学要求的需要。优得8-10分，良得5-7分，一般得1-5分。由评委酌情打分。 |
| 开发团队的能力 | 7 | 根据项目特点制定人员配备方案，配备教育信息技术专业人员、优秀项目经理人员（项目经理pm证书）、课程设计人员（教育信息技术类专业）、程序开发人员等等，需提供相关人员的学历证书、身份证、及其他相关证书证明材料；人员配备全面合理，满分为7分。 |
| 服务及应急服务保障 | 3 | 投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的应急保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力等情况等。优得3分，良得2分，一般得1分。由评委酌情打分。 |
| 现场演示 | 30 | 1、演示一份往年的省级以上教学大赛或信息化教学大赛类作品，不少于20页（需提供合同或加盖学校公章建设清单）；2、演示微课大赛中相关微课获奖作品1个；另演示相关二维动画片段1个，不少于30秒（需提供对应合同原件）；专家依据演示作品类型的全面性及品质综合评分，优得27-30分，良得16-26分，一般得1-15分。以上3项演示内容须是2018年1月1日至今的作品，需提供对应合同原件或建设清单原件备查。 |

其他说明：本办法未尽事宜，由评委会依据有关法规研究解决。

**8.3 无效投标条款：**

（1）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

（2）投标人在报价时采用选择性报价；

（3）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

（4）提供虚假材料的；

（5）评标委员会认定投标报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的。

（6）其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

**8.4废标条款：**

每个分包有效投标单位低于三家时，招标人保留改用其他方式进行采购或重新招标的权利。

# 第三章 项目需求

## 一、项目采购清单与技术要求

**1.采购需求：**

为了深化教学改革，推动信息技术与教学深度融合，促进优质课程资源的应用与共享，推进招标人线上线下混合式课程建设，帮助招标教师提高信息化教学能力，现通过招标采购在线课程建设项目，**项目共计两个标段，各供应商必须对两个标段作出投标响应，不得选择其中一个标段进行响应，否则视为无效标。**建设内容包括一镜到底录制、系列微视频录制与编辑、系列微课实验拍摄与编辑、二维动画、教案和PPT文稿美化、课程设计等，项目服务期为3个月，服务地点根据教学内容及教师需求，可以是供应商的演播室,也可以是校内指定地点，清单如下：

标段一：《中药炮制技术》

| **序号** | **服务名称** | **时长（数量）** | **最高限制单价（元）** | **最高限制总价** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 一镜到底录制 | 40分钟 | 600 | 88600元 |
| 2 | 系列微视频录制与编辑 | 100分钟 | 220 |
| 3 | 系列微课实验拍摄与编辑 | 30分钟 | 420 |
| 4 | 二维动画 | 120秒 | 100 |
| 5 | 教案美化（含教案、课程标准、实施报告等） | 60页 | 50 |
| 6 | PPT演示文稿美化（含一套定制化课程封面、正文背景图、正文美化等） | 300页 | 40 |
| 7 | 课程设计（含教学设计、现场演练指导等） | 1套 | 3000 |

注明：以分钟为时长时，如果不足一分钟价格按比例计算；同样的片头片尾等只能收取一次费用。

标段二：《现代仪器分析技术》

| **序号** | **服务名称** | **时长（数量）** | **最高限制单价（元）** | **最高限制总价** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 一镜到底录制 | 40分钟 | 600 | 77200元 |
| 2 | 系列实验微视频拍摄与编辑 | 30分钟 | 420 |
| 3 | 二维动画 | 250秒 | 100 |
| 4 | 教案美化（含教案、课程标准、实施报告等） | 60页 | 50 |
| 5 | PPT演示文稿美化（含一套定制化课程封面、正文背景图、正文美化等） | 240页 | 40 |
| 6 | 课程设计（含教学设计、现场演练指导等） | 1套 | 3000 |

注明：以分钟为时长时，如果不足一分钟价格按比例计算；同样的片头片尾等只能收取一次费用。

**2.服务要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 制作1个（组）作品过程中的具体要求 |
| 1 | 响应时间 | 1.采购方提出合作需求后8小时内响应需求；2.分析采购方需求及做好前期准备（含与教师的前期沟通等）后48小时内抵达现场提供服务（包含现场沟通、交流等环节）；3.现场摄制完成后一周内完成后期制作并向采购方提供作品；4.第1次作品修改应在48小时内完成，第2次、第3次、第4次作品修改应在24小时、12小时、8小时内完成；5.若需要第5次修改，采购方有权要求在24小时内安排一次重新摄制。 |
| 2 | 响应人员及数量 | 1.前期准备（含与教师的前期沟通、相关素材提供等）人员至少1人；2.针对信息资源视频摄像时，在职责兼顾的情况下，每场摄制人员不得少于2人。 |
| 3 | 响应地点 | 1.投标方提供的演播室；2.采购方指定地点。 |

**3.技术指标**

| **序号** | **分项目** | **单位** | **基本规格要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 一镜到底视频录制 | 分钟 | **技术支持：**（1）视频拍摄前，投标人应进行前期培训指导，引导教师熟悉制作流程，辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程。根据拍摄场地实际情况，投标方应提供相关道具，如灯光、背景绿布或蓝布等相关道具。（2）录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；（3）视频压缩采用H.264（MPEG-4 Part10：profile=main，level=3.0）编码方式，动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps，帧率为25fps，分辨率不低于1024×576（16:9），音频采样率48KHz，码流率128Kbps（恒定）。声音和画面要求同步，显示格式720P以上，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；（4）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；（5）格式：采用mp4格式封装。**硬件支持：**索尼收声设备6套，索尼4K摄像机1套、手持滑轨1套；25米滑轨一套备用；云台：DJI大疆如影Ronin RS 2、 手持稳定器、三轴碳纤维；相机：Blackmagic Pocket Cinema Camera bmpcc6k pro数字电影摄影机 BMD 6KPro；镜头：佳能（Canon）电影镜头 CN-E24mm T1.5 L F 广角定焦镜头。聚光灯6个、LED灯12个。 **技术人员配备：**高级课程顾问1名，高级视频工程师2名，专业收音师1名，化妆师1名，动画师2名，专业平面设计师1名**。****注：上述具体视频制作要求以《2021年江苏省职业院校教学大赛通知》中明确的要求为准。** |
| 2 | 系列微视频录制与编辑 | 分钟 | **技术支持：**（1）视频拍摄前，投标人应进行前期培训指导，引导教师熟悉制作流程，辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程。根据拍摄场地实际情况，投标方应提供相关道具，如灯光、背景绿布或蓝布等相关道具。（2）录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；（3）视频压缩采用H.264（MPEG-4 Part10：profile=main，level=3.0）编码方式，动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps，帧率为25fps，分辨率不低于1024×576（16:9），音频采样率48KHz，码流率128Kbps（恒定）。声音和画面要求同步，显示格式720P以上，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；（4）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；（5）解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB；（6）主要环节有字幕，字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；（7）格式：采用mp4格式封装。**硬件支持：**专业的录制场地，提供多种拍摄模式。索尼收声设备2套，索尼4K摄像机1套。**后期制作要求：**（1) 依据课程内容特点，定制化设计相关内容元素。需符合贴合课程内容特色，画面简洁，具设计感，重点突出；（2) 依据资源表达方式的需要，使用AE、c4d、动画人、小人头像等多样化版式设计，进行必要的精细化包装与特效处理；（3）画面转场衔接顺畅，不突兀；（4）适宜的背景音乐渲染情绪及画面。（5）根据知识点内容，依据主讲教师及课程策划师要求补充动画内容（动画费用依据动画报价另行计费）；但要优先考虑实操拍摄等多种手段，严格遵照能实不虚的原则，动画的必要性要进行二次评估和设计。**服务要求：**资源运行后一年内，投标人需保证提供必要的修改服务。如：、课程封面图片、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改、少量教学资源美化调整等。**技术人员配备：**课程顾问1名，视频工程师5-7名，化妆师1名，动画师1名，专业平面设计师1名**。** |
| 3 | 系列微课实验拍摄与编辑 | 分钟 | **技术支持：**（1）依据课程内容特点，对重点内容、学生容易出错的实验操作过程，进行可视化直观强调呈现；必要时进行可视化的标注、重难点的凸显呈现。以学生易理解为主。（2）视频压缩采用H.264（MPEG-4 Part10：profile=main，level=3.0）编码方式，动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps，帧率为25fps，分辨率不低于1024×576（16:9），音频采样率48KHz，码流率128Kbps（恒定）。声音和画面要求同步，显示格式720P以上，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象； （4）投标人需根据实验需要，在专业实验室、且拍摄效果较好的场地进行拍摄。必要时需拍摄间全套灯光等设备支持，创造适宜拍摄等条件。（5）根据知识点内容，依据主讲教师及课程策划师要求补充动画内容（动画费用依据动画报价另行计费）；但要优先考虑实操拍摄等多种手段，严格遵照能实不虚的原则，动画的必要性要进行二次评估和设计。**技术人员配备：**高级课程顾问1名，资深实景拍摄视频工程师2-3名，化妆师1名，动画师1名，专业平面设计师1名**。** |
| 4 | 二维动画 | 秒 | **技术支持**（1）依据课程内容的知识内容及实验要求，搭建实验的情景；色彩搭配、角色造型、工具制作等符合专业知识的表达；帧和帧之间的关联性强，演播过程流畅；（2）动画元素丰富，表现形式能体现课程专业知识内容的形态及变化过程；（3）动画各分镜衔接，应符合课程讲解过程中形态变化的连续性；用到的位图，必须清晰；（4）动画文件输出格式：swf、mp4； 动画帧速设置：25帧/秒；画面尺寸：1920\*1080；动态效果多，整体流畅，画面质量高；（5）动画内容播放过程中，纯静态画面停留时间不得超过4秒；动画画面不能出现错位、组件缺损、跳帧、少帧等明显漏洞。字幕清晰，无错别字，字体大小及类型要同仪器分析的内容相符；**技术人员配备：**资深实景拍摄视频工程师2-3名，动画师2名，专业平面设计师1名**。** |
| 5 | 教案美化（含教案、课程标准、实施报告等） | 页 | **技术支持：**（1）开展教学设计培训会，根据教学团队及课程特点，制定大赛相关内容培训，协助教学团队开展教学设计及信息化技术手段评估；（2）进行课程部分网评参赛片段选择评估；（3）根据确定的网评参赛内容，协助参赛团队开展具体教学设计，运用任务引领、问题引导等多种教学理念及教学方法支撑教学设计；（4）根据参赛内容，协助老师设计剩余课时信息化技术点及教学设计组织，教学方法的运用；（5）根据网评结果，协助参赛团队，从信息化技术手段、作品亮点、通知要求等要素，协助老师进行教案设计； （6）根据知识内容，协助老师设计剩余课时信息化技术点及教学设计组织，教学方法的运用。考核评价。（7）对参赛教案、实施报告、课程标准等进行排版美化。**技术人员配备：**资深课程顾问2名，美工一名。 |
| 6 | PPT演示文稿美化（含一套定制化课程封面、正文背景图、正文美化等） | 页 | **技术支持：**（1）依据课程知识内容或者教学、参赛等需求，进行针对性的PPT定制化设计包装；1. 对课件中的图片、视频等素材进行美化处理；
2. 课件整体色系及风格符合课程的特点，突出课程主题的定位；
3. 设计合理的icon图标对内容进行视觉化直观表达

（5）梳理课件的内容逻辑、动画逻辑，依据内容特点及内容逻辑设置合理的动画表达方式，及动画时长控制调整； 1. 依据内容，对PPT逐页进行平面设计级别的视觉设计；
2. 设计合理的icon图标对内容进行视觉化直观表达；
3. 依据内容需要，插入视频、音频等素材，并依据需求，调整插入文件大小及播放位置；

**技术人员配备：**课程顾问1名，专业平面设计师1名，视频工程师1名。（**包含最终作品ppt的视频转换**）。 |
| 7 | 课程设计（含教学设计、现场演练指导等） | 项 | **技术支持：**（1）开展课程专项研讨会，根据教师参赛内容特点，协助参赛团队开展教学设计及信息化技术手段评估；（2）现场引导参赛团队，达到最佳教学展示效果。（3）进行课程部分网评参赛片段选择评估；（4）根据确定的网评参赛内容，协助参赛团队开展具体教学设计，运用任务引领、问题引导等多种教学理念及教学方法支撑教学设计；（5）根据参赛内容，协助老师设计剩余13课时信息化技术点及教学设计组织，教学方法的运用；（6）根据网评结果，协助参赛团队，从信息化技术手段、作品亮点、通知要求等要素，协助老师进行教案设计； （7）根据知识内容，协助老师设计剩余13课时信息化技术点及教学设计组织，教学方法的运用。**技术人员配备：**资深课程顾问2名。 |

**4.售后服务及质保期：**

（1）质保期为6个月，质保期从作品通过验收之次日算起。

（2）质保期内，合作的中标人根据作品署名教师的需求（若有）提供3次修改片头、片尾服务，及2次不超过作品时间总时长15%的画面、字幕、对白、唱词等的重新制作、修 改服务；此两项服务的响应时间不超过72小时。

**5.版权归属及版权保护：**

（1）投标方提供的材料及内容应无版权纠纷并无偿授权给采购方使用（若出现版权纠纷，投标方负全责）；作品开发完成后版权归采购方所有；在采购方允许的情况下，投标方可将作品作为自身宣传案例使用。

## （2）投标方应向采购方无偿提供作品制作的源文件（包括但不限于动画文件）及采购方认为应该获取的与作品相关的资料（涉及投标方知识产权的除外），且资源版权归采购方所有。

## 二、验收

采购方根据教师教学能力大赛方案，由使用部门组织相关人员根据作品制作过程、制作效果按下表进行预验收，经使用部门确认后，由学校层面组织验收。

|  |
| --- |
| 教师教学能力大赛服务项目预验收表 |
| 评分项 | 服务水平与能力 | 服务响应度 | 对作品的满意度 |
| 等 次 | □优 □良 □中 | □优 □良 □中 | □优 □良 □中 |
| 验收结果 | □合格 □不合格 |
| 签字并盖章 |  年 月 日 |

 说明：投标方在收到采购方验收结论3个工作日内未提出异议的，视为投标方同意验收结论。

## 三、支付

合同签订前，中标单位须支付合同价款10%的履约保证金至学校指定账户，项目验收合格，学校付清项目全款。合同价款10%的履约保证金转为质保金，在质保期（验收合格后6个月）满后无质量问题，无息退还质保金；验收不合格，待修改合格后再行支付，如果修改时间超过一个月，影响使用部门参赛进度，三年以内不得参与采购方的招标活动。

## 四、其他说明：

1.中标人在履行合同过程中，承担所发生的全部生产、生活等费用；

2.采购文件及清单中涉及的参数要求，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的，并不是限制条件，投标方可以采用不低于推荐参数的方案并参与竞争。采购清单中分项目规格要求，招标方可根据上级或学院对信息资源建设规定进行调整。

3.本标书的解释权归江苏农牧科技职业学院。

# 附件

## 投标函

致：江苏农牧科技职业学院

根据贵方江苏农牧科技职业学院农业信息学院2021年在线开放课程建设项目招标文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名和职务)代表我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，我公司投标总价为（大写）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币，其中，分标段一总价为（大写） 人民币，标段二总价为（大写） \_人民币。

1. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
2. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
3. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
4. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
5. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证按照招标文件规定的时间完成教学资源建设项目中相关条目并免费整合，交付验收、使用。保证不将项目全部或者部分转包给第三方。
6. 我们郑重声明：本单位未为此次投标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
7. 遵守招标文件中要求的收费项目和标准。
8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编： 电 话：

传 真：

投标单位开户行： 账 户：

投标单位授权代表姓名（签字）：

投标单位名称（公章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 开标一览表

标段一：《中药炮制技术》

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务名称** | **时长（数量）** | **最高限制单价（元）** | **投标单价（元）** | **投标总价（元）** |
| 一镜到底录制 | 40分钟 | 600 |  |  |
| 系列微视频录制与编辑 | 100分钟 | 220 |  |  |
| 系列微课实验拍摄与编辑 | 30分钟 | 420 |  |  |
| 二维动画 | 120秒 | 100 |  |  |
| 教案美化（含教案、课程标准、实施报告等） | 60页 | 50 |  |  |
| PPT演示文稿美化（含一套定制化课程封面、正文背景图、正文美化等） | 300页 | 40 |  |  |
| 课程设计（含教学设计、现场演练指导等） | 1套 | 3000 |  |  |
| 投标总价（大写） |  |  |  |

标段二：《现代仪器分析技术》

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务名称** | **时长（数量）** | **最高限制单价（元）** | **投标单价（元）** | **投标总价（元）** |
| 一镜到底录制 | 40分钟 | 600 |  |  |
| 系列微课实验拍摄与编辑 | 20分钟 | 420 |  |  |
| 二维动画 | 120秒 | 100 |  |  |
| 教案美化（含教案、课程标准、实施报告等） | 60页 | 50 |  |  |
| PPT演示文稿美化（含一套定制化课程封面、正文背景图、正文美化等） | 240页 | 40 |  |  |
| 课程设计（含教学设计、现场演练指导等） | 1套 | 3000 |  |  |
| 投标总价（大写） |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字： 盖章：

注：本表不与其他投标文件一起装订，请将此表单独用信封密封盖章（注明所投项目名称、标段号并加盖投表人公章）。

 年 月 日

## 技术参数偏离表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 响应规格 | 是否偏离（提供说明） |
| 售后服务保障要求 |  |  |  |
| 质保期 |  |  |  |
| 进度要求 |  |  |  |
| 交货时间、地点 |  |  |  |
| 项目验收 |  |  |  |
| 知识产权要求 |  |  |  |
| 付款方式 |  |  |  |
| 培训 |  |  |  |
| 能力或业绩要求 |  |  |  |
| 其他服务要求 |  |  |  |

注：

1．逐项按照招标文件要求填写响应规格。

2．偏离说明是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于招标要求）、负偏离（低于招标要求）、无偏离（满足招标要求）。

3．如不填写或填写不全或未如实填写，自行承担投标风险。

投标人全称（加盖公章）：

授权代表签字：

年 月 日

## 投标人的类似成功案例的业绩证明文件：

**投标人同类项目实施情况一览表格式：**

（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告格式自拟）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购单位名称** | **项目名称** | **合同金额****（万元）** | **采购单位联系人及****联系电话** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

全权代表签字：

 年 月 日

## 技术方案、服务承诺、培训承诺

## 附件 资格、证明文件

附件1 工商营业执照复印件加盖单位公章（投标人必须提供带工商年审合格的副本至开标现场备查）

附件2 法定代表人身份证复印件

附件3 法定代表人授权书（原件，投标人必须提供）

附件4 法定代表人授权人身份证复印件

附件5 投标人资格声明（原件，投标人必须提供）

附件6 投标人自评分表

附件7 供应商廉洁自律承诺书

### 附件1 工商营业执照

 （复印件，加盖公章）

**附件2 法定代表人身份证复印件**

身份证复印件正面粘贴处

身份证复印件反面粘贴处

### 附件3

### 法定代表人授权书

致：江苏农牧科技职业学院：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加江苏农牧科技职业学院农业信息学院2021年在线开放课程建设项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

 我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名：

职务：

被授权人身份证号码：

 投标人名称（盖章）：

 年 月 日

**附件4 法定代表人授权人身份证复印件**

身份证复印件正面粘贴处

**附件5投标人资格声明**

身份证复印件反面粘贴处

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 企业名称： |
| 2 | 总部地址： |
| 3 | 当地代表处地址： |
| 4 | 电话： | 联系人： |
| 5 | 传真： | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | 注册年份： |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书的复印件） |
| 8 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关证书复印件，提供认证机构年审监督报告） |
| 9 | 其他需要说明的情况 |  |

说明：所有投标申请人都须填写此表。

投标人名称（盖章）：

全权代表签字：

 年 月 日

**附件6 评分索引表**

评分索引表

供应商名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 分值（分） | 评分标准 | 备注在投标文件中的页码位置 | 自评分 | 备注 |
| 投标报价 | 20 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他报价得分=评标基准价/投标报价×20%×100，超出招标控制价的投标报价为无效报价。 |  |  |  |
| 类似项目的业绩 | 30 | 1、投标人提供2018年1月1日以来承担制作的相应标段类国家级或省级精品在线开放课程，提供资源建设合作合同（将复印件附在投标文件当中，加盖公章否则不得分。）和其他证明材料（如作品获奖署名人员的证明文件等）。承担制作的国家级精品在线开放课程每提供1份得3分；省级精品在线开放课程，每提供1份得2分。此项最高得分8分。2、投标人近三年以来在信息化大赛、教学能力大赛中获得省级及以上奖项，提供服务合同（将复印件附在投标文件当中，加盖公章否则不得分。）和其他证明材料（如作品获奖署名人员的证明文件等）。国家级每个一等奖作品得4分，每个二等奖作品得3分，每个三等奖作品2分；省级每个一等奖作品得2分，每个二等奖作品得1分。此项最高得分12分。3、投标人近三年以来已完成作品中，承担制作的相应标段类微课或微课程获得省级及以上微课大赛奖项。省级或国家行业指导委员每个一等奖作品得2分，每个二等奖作品得1分。此项最高得分10分。需提供课程服务合同（将复印件附在投标文件当中，加盖公章否则不得分。）和其他证明材料（如作品获奖署名人员的证明文件等）。 |  |  |  |
| 对本项目的理解 | 10 | 从服务好业主角度出发对项目的整体统筹规划、认识深刻、定位合理，规划方案满足信息时代的特征与未来学习理念，符合职业教育规律，满足先进性、可实施性、实用性和可扩展性的要求，切合学校对教学要求的需要。优得8-10分，良得5-7分，一般得1-5分。由评委酌情打分。 |  |  |  |
| 开发团队的能力 | 7 | 根据项目特点制定人员配备方案，配备教育信息技术专业人员、优秀项目经理人员（项目经理pm证书）、课程设计人员（教育信息技术类专业）、程序开发人员等等，需提供相关人员的学历证书、身份证、及其他相关证书证明材料；人员配备全面合理，满分为7分。 |  |  |  |
| 服务及应急服务保障 | 3 | 投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的应急保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力等情况等。优得3分，良得2分，一般得1分。由评委酌情打分。 |  |  |  |
| 现场演示 | 30 | 1、演示一份往年的省级以上教学大赛或信息化教学大赛类作品，不少于20页（需提供合同或加盖学校公章建设清单）；2、演示微课大赛中相关微课获奖作品1个；另演示相关二维动画片段1个，不少于30秒（需提供对应合同原件）；专家依据演示作品类型的全面性及品质综合评分，优得27-30分，良得16-26分，一般得1-15分。以上3项演示内容须是2018年1月1日至今的作品，需提供对应合同原件或建设清单原件备查。 |  |  |  |

**附件7：供应商廉洁自律承诺书**

**供应商廉洁自律承诺书**

**江苏农牧科技职业学院采购代理入围项目采购是实行公开、公平、公正的阳光工程，给予了每个供应商平等竞争的机会。作为参与此次采购活动的供应商,我公司现郑重作出以下承诺：**

1、遵守《中华人民共和国政府采购法》及省、市有关政府采购的各项法律、法规和制度以及《江苏农牧科技职业学院采购与招投标管理办法（试行）》的规定。

2、客观真实反映自身情况，按规定接受采购供应商资格审查,不提供虚假材料，不夸大自身技术和提供服务的能力。

3、以合法正当的手段参与采购的公平竞争。不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通，不以不正当手段诋毁、排挤其他供应商，不向采购人、评审机构行贿或者提供其他不正当利益。

4、在采购活动中，认真履行规定义务,包括:遵守采购程序，按要求编写投标、响应文件，并保证投标、响应文件内容的真实可靠；按时递交投标、响应文件，缴纳相关保证金；在评标、谈判现场遵守相关纪律，不影响正常的采购秩序；按规定的时间和程序与采购人签订采购合同；按时缴纳履约保证金，并严格履行合同。

5、自觉接受采购监督管理部门及其他相关部门的监督检查。

**如违反以上承诺，我公司愿承担一切法律责任，并接受采购监督管理部门及其他相关部门依法作出的处罚。**

承诺单位（盖章）

 法定代表人（授权代表）签字

年 月 日