**招　标　文　件**

项目名称：农商管理学院2020年在线开放课程建设项目

项目编号：

江苏农牧科技职业学院

二〇二〇年十月

**目 录**

[投标人须知前附表 1](#_Toc48575916)

[第一章 投标人须知 2](#_Toc48575917)

第二章 项目需求………………………………………………………………7

[第三章 投标书 16](#_Toc48575939)

# 投标人须知前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 |
| 1 | **项目名称：江苏农牧科技职业学院农商管理学院2020年在线开放课程建设项目**  **采购编号：** |
| **在线开放课程名称：**《网店运营与管理》、《电子商务数据分析与应用》、《农产品市场营销》、《农产品物流》、《经济学基础》、《劳动教育》、《创业财务基础》、《财务会计（初级会计实务）》  **预算：**人民币贰拾玖万伍仟元（小写：29.5万元） |
| 2 | **投标书递交至：江苏省泰州市凤凰东路8号（行政楼招标办）**  **投标截止时间:各投标供应商须在2020年10月22 日上午9:30-10:00之前将投标文件送交至本单位。**  **联系人：贾老师** **0523-86158068** |
| 3 | **招标项目简要说明：**本标的面向具有独立法人资格，经营范围应包括计算机软件、电子数码产品的销售及其领域的技术开发、技术咨询、技术服务、摄影摄像、广播电视节目制作。教学资源制作内容包括视频录制、视频编辑、动画制作等，各项目制作标准需符合教育部、省教育厅、学院关于数字化教学资源建设项目相关要求。  与项目具体实施老师确定合作意向后，全程积极参与项目的实施，直至项目完成。 |
| 4 | 投标报价无论是总价款还是单价，都是标的的服务、整合、实施服务在验收合格前伴随服务、质保期内售后服务等所有含税（增值税）费用。 |
| 5 | 该招标针对江苏农牧科技职业学院农商管理学院2020年在线开放课程资源建设，项目有效期限至2020年12月31日，维保期限为1年。 |
| 6 | **投标书数**：正本1份、副本2份。**开标一览表一份。**（每份投标文件须清楚标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。） |
| 7 | **签订合同地点**：江苏农牧科技职业学院 |
| 8 | **本项目不接受投标人以邮递、电子邮件等方式递交的投标文件，投标应由其法人或持法人委托书的授权代表于投标截止日前当面提交。** |

# 

# 第一章 投标人须知

## 一、总则

### 1.采购方式

本次招标采取公开招标方式，招标文件仅适用于招标公告中所述江苏农牧科技职业学院农商管理学院2020年在线开放课程资源建设项目。

### 2.合格的投标人

合格的投标人必须符合《中华人民共和国采购法》第二十二条以及《中华人民共和国采购法实施条例》第十七条的相关规定并符合本文件相关要求；

投标人的经营范围应包括计算机软件、电子数码产品的销售及其领域的技术开发、技术咨询、技术服务、摄影摄像、广播电视节目制作；

### 3.投标费用

投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标方在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 4.招标文件的约束力

投标人一旦获取本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

## 二、招标文件

### 5.招标文件构成

5.1 招标文件有以下部分组成：

（1）招标文件（附：投标人须知前附表，投标人须知）

（2）项目需求

（3）投标书格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。

按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则，其风险应由投标人自行承担。

## 三、投标文件的编制

### 6.投标文件构成

**6.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：**

6.1.1商务部分

(1) 投标函、开标一览表（按照本文件第三章统一提供的规范表式填写）；

(2) 按照本文件“评标方法”应当提供的用于评审的商务文件；

（3）投标人认为应当提交的其他材料。

6.1.2技术部分

（1）技术参数偏离表：按照本文件第三章统一提供的规范表式填写；

（2）技术方案、服务承诺、培训承诺（按第二章“项目需求”填写：针对本项目完整的实施方案；后期维护方案；参加本项目实施的组成人员资历表）。

（3）投标人认为应当提交的其他技术文件或说明材料。

6.1.3资格证明文件（复印件须加盖单位公章，否则视同未提供。本采购文件所表述（指定）的公章是指刻有供应商法定名称的印章，不包括合同、财务、税务、发票等形式的业务专用章）

（1）具有独立承担民事责任能力的企事业法人营业执照；

（2）投标人法定代表人授权委托书（**法定代表人亲自参加投标的除外**）；

（3）投标人法定代表人身份证复印件；

（4）投标人法定代表人授权代表身份证复印件（**法定代表人亲自参加投标的除外**）；

（5）出具法人及企业三年内无行贿记录证明；

（6）出具企业为投标人缴纳近三个月社保证明；

（7）按照本文件第二章 “项目需求”应当提供的证书、报告等（复印件加盖投标人公章）；

（8）投标人认为应当提交的其他材料。

6.1.4自评表（详见参考格式）

**6.2**每一份完整的投标文件应包括商务部分、技术、资格证明及自评表等部分。

**6.3**投标人应将投标文件按上述顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

### 7．投标函、开标一览表

**7.1** 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表（含分项报价）。开标一览表须加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签字。

**7.2**开标一览表必须与其他投标文件分别封装，请将此表单独封装在小信封（注明所投项目名称并加盖投标人公章）中，密封后与其他投标文件分别递交。

### 8．投标文件份数和签署

**8.1每个项目包，独立编制投标文件。除开标一览表外，投标人应将其他投标必要材料整理装订成叁份投标文件（正本壹份，副本两份），每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。**

**8.2 投标文件的正本和所有的副本均需打印或复印，并由投标人法定代表人或其授权代表签字。授权代表须将法定代表人以书面形式出具的“法定代表人授权书”（原件）附在投标文件中。**

### 9．投标的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权要求投标人对投标书中含义不明确的内容进行澄清。投标人有责任按照招标方通知的时间、地点，进行答疑和澄清，有关内容应以书面形式提交，但不得对投标内容进行实质性修改。

### 10.评标方法、评标标准和废标条款

**10.1评标方法：**遵循公平、公正、择优原则，按照评分标准评定分值；各投标人最终得分为各评委评定分值的平均值，并按高低顺序排列，**确定中标单位。**

**10.2评分标准：**本项目采用综合评分法确定中标候选人。评标委员会将按下列评分办法和标准进行评分，总分值为100分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | | **分值** | **评分标准** |
| 价格  部分 | 投标  报价 | 20 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他报价得分=评标基准价/投标报价×20%×100，超出招标控制价的投标报价为无效报价。 |
| 商务  部分 | 资质证明及人员 | 7 | 1.广播电视节目制作经营许可证、AAA级企业信用等级证书、AAA级资信等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书、AAA级质量服务信用单位证书（提供有效证明资料复印件加盖公章），满足一项得1分，全部满足得5分。 |
| 2.根据项目特点制定人员配备方案，配备教育信息技术专家、优秀项目经理人员（项目经理pm证书）、课程设计人员（教育信息技术类专业）、程序开发人员等等，需提供相关人员的学历证书、身份证、及其他相关证书证明材料；人员配备全面合理，满分为2分。 |
| 类似项目业绩 | 37 | 1．企业业绩：自2017年1月1日至今完成省级及以上资源库建设单项合同金额15万元及以上的，每提供1份得3分，最高得6分。  2．制作的国家级在线开放课程每提供1门得5分，省在线开放课程每提供1门得3分，获得省微课大赛一等奖，提供一份得5分；省微课大赛二等奖，提供一份得3分；省微课大赛三等奖，提供一份得1分；最高得21分。  3．自2017年1月1日以来承担过的除国家级、省级资源库课程以外的在线开放课程建设的服务。每提供一份合同得1分，其中财经类的在线开放课程每提供1门得3分，最高得10分。  需提供合同复印件（合同复印件需加盖公章，至少包含合同首页、签字盖章页及能反应合同主要标的物信息页） |
| 技术  部分 | 建设方案设计 | 8 | 投标人提供科学、详细并满足建设要求的课程资源开发方案，从人员分工、项目周期把控、项目风险控制等等方面全面规划建设方案；满分为8分。 |
| 服务方案 | 2 | 服务方案详尽完备，服务流程合理，管理科学，服务制度完备的，满分为2分。 |
| 服务保证措施 | 2 | 投标人组织机构及服务质量保证措施、保密措施等能做到机构健全，建立完整的工作台帐、工作信息收集、反馈等客户质量保证措施，满分为2分。 |
| 本地服务 | 3 | 投标人泰州市区有固定办公场所，具备专业摄影棚及专业设备，需提供场地使用相关协议或购房证明、摄影棚地址及实景图片，满分为3分。 |
| 应急服务保障 | 1 | 投标人应急响应时间保证在4小时之内能赶到现场处理问题。满分为1分。 |
| 现场演示 | 20 | 投标人演示为高校已经制作完成的不同类型资源，可包含在线开放课程、微课视频等，评委在0-20分之间酌情打分，本项满分20分。演示内容须是2017年1月1日至今的作品。 |

**所有认证、证明和业绩均以有效的证明文件的复印件为依据，原件备查。**

### 10.3 无效投标条款：

（1）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

（2）投标人在报价时采用选择性报价；

（3）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

（4）提供虚假材料的；

（5）评标委员会认定投标报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的。

（6）其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

### 10.4废标条款：

有效投标单位低于三家时，招标人保留改用其他方式进行采购或重新招标的权利。

## 四、定标并授予合同

### 11.签订合同

采购人依法确定中标人后，由招标方通知中标方。中标人应按中标通知书指定的时间、地点派代表前来与采购人具体商谈签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

# 第二章 项目需求

## 一、项目采购清单与技术要求

**1.采购清单：**

对参加江苏农牧科技职业学院农商管理学院2020年在线开放课程资源进行制作、加工，采购的内容包含“课程资源设计辅导、摄录制服务和配套图片、动画制作及作品整合、优化”等服务,服务地点根据教学内容及教师需求，可以是供应商的演播室,也可以是校内指定地点。

（1）基本规格要求如下：

| **序号** | **分项目** | **单位** | **最高限制单价（元）** | **基本规格要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 视频录制与编辑 | 分钟 | 200 | （1）视频拍摄前，投标人应进行前期培训指导，引导教师熟悉制作流程，辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程。根据拍摄场地实际情况，投标方应提供相关道具，如灯光、背景绿布或蓝布等相关道具。  （2）录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；  （3）视频压缩采用H.264（MPEG-4 Part10：profile=main，level=3.0）编码方式，动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps，帧率为25fps，分辨率不低于1024×576（16:9），音频采样率48KHz，码流率128Kbps（恒定）。声音和画面要求同步，显示格式720P以上，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；  （4）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；  （5）解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB；  （6）全程加唱词字幕（若需要），主要环节有字幕，字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；  （7）格式：采用mp4格式封装。 |
| 2 | 专业配音 | 分钟 | 60 | 信息资源建设中，如视频、动画需要专人专业配音的，投标人按照教师提供的脚本或投标人提供相应脚本供教师修改。本子项目不含教师本人进行配音（教师本人为视频、动画配音的，中标方应提供设备场所，作为视频、动画工作内容的一部分，不再计算费用）。  语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，使用适合教学的语调。声音清晰，无失真。采用常见存储格式，如WMA、MP3、MP4或其他流式音频格式。 |
| 3 | PPT演示文稿制作 | 张 | 10 | 根据采购方提供的主题、文字、素材等，对PPT进行模板设计、制作、美化，对课程教师为ppt制作提供的图片等素材进行美化处理（**包含最终作品ppt的视频转换**）。 |
| 4 | 二维动画 | 秒 | 60 | 根据教师要求，对教学资源中部分原理性的知识点、技术点应使用动画形式设计、表现，补充动画内容、特效内容及相关素材。动画设计制作合理，贴合课程内容表现，色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强，演播过程流畅。  （1）脚本制作辅导：投标人需指导并协助授课老师进行动画脚本的制作，部分情况下可由成交人团队提供脚本创意并撰写初稿，交由老师进行修改完成。  （2）动画统一格式要求：动画文件输出格式：swf、mp4； 动画帧速设置：25帧/秒；画面尺寸：宽度1280像素X高度720像素；根据需要和课程特色设计片头和片尾。 |
| 5 | 三维动画 | 秒 | 180 |

注：视频拍摄及精包装未满1分钟不计入资源时长。

（2）采购数量：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **视频录制与编辑（单位：分）** | **专业配音（单位：分）** | **PPT演示文稿制作（单位：页）** | **二维动画（单位：秒）** | **三维动画（单位：秒）** |
| 1 | 网店运营与管理 | 100 | 0 | 200 | 0 | 0 |
| 2 | 电子商务数据分析与应用 | 142 | 0 | 213 | 0 | 0 |
| 3 | 农产品市场营销 | 107 | 0 | 142 | 64 | 21 |
| 4 | 农产品物流 | 96 | 0 | 256 | 96 | 0 |
| 5 | 经济学基础 | 100 | 0 | 333 | 33 | 0 |
| 6 | 劳动教育 | 300 | 150 | 8 | 60 | 60 |
| 7 | 创业财务基础 | 117 | 23 | 274 | 192 | 0 |
| 8 | 财务会计（初级会计实务） | 160 | 0 | 240 | 40 | 0 |
| **总计** | | 1122 | 173 | 1666 | 485 | 81 |

**2.技术要求**

**总体原则：内容、技术要求及其他标准按教育主管部门或委托组织单位发布的通知文件、学院信息资源相关文件的规格要求执行。**

**项目**：**在线开放课程资源建设项目**

（一）课程资源建设要求：

1.课程拍摄准备要求：

1.1为老师提供多种拍摄模式参考：

1.1.1 基地PPT模式：在摄影棚内拍摄，全程PPT演示可展示教学素材

1.1.2 基地访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数，一般2-3机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。

1.1.3 基地演示模式：在摄影棚内多机位拍摄 通过实际操作演示完成教学过程。

1.1.4 真人动画模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动画可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。

1.1.5 完全动画模式：老师根据讲稿在基地摄影棚内完成高音质录音，后期用动画模式展现课程，可根据课程特点加入诙谐幽默等风格的配音动画等。

1.1.6 场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。

1.1.7 其他模式：特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式。每一门课程可以采用多种拍摄制作模式。

1.2视频技术主管根据教师课程设计帮助老师选择设定最合适的拍摄方案 ，并制定完善的拍摄计划。

1.3根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要老师配合，和老师确定准备材料。

1.4根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。

1.5安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。

1.6按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。

2 .课程拍摄要求：

2.1 按设计完成课程框架分单元录制，录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳精神状态。

2.2建设公司具备丰富专业拍摄经验，并且有国家级精品在线开放课程制作15门以上成功拍摄设计经验。

2.3录制设备

（1）录像设备：使用两台以上专业级高清设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于1920×1080，录制视频宽高比16:9。

（2）收音设备：使用3个专业收声设备，保证教师和学生发言的录音质量。

（3）监听设备：监听耳机3副。

（4）存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

（5）后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

2.4 场记：安排课程专员或者老师根据现场录制实际情况记录场记。

2.5 成片统一采用单一视频形式。（一般MP4格式）

3.后期制作要求：

3.1使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。

3.2按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的制作方式。（如PPT模式需分章节剪辑，基地访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，真人动画模式设计平面以及动画，完全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。）

3.3片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D渲染，根据每个课题的内容元素，片头不超过10秒，包括但不限于:学院LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息，

3.4课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。

3.5使用专业的后期合成软件制作片尾：根据研究院的版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

3.6使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。

4 .课程拍摄技术指标要求：

4.1视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

4.2音频信号源:

（1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

（2）电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

（3）音频信噪比不低于48db。

（4）声音和画面要求同步，不出现交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

4.3视、音频交付文件

（1）交付载体。所有视频文件及相应的SRT唱词文件请刻录在DVD+R光盘上，并对刻录光盘做封口处理。每张DVD+R光盘可以刻录多讲内容（每一内容包括视频文件及相应的SRT唱词文件），并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、章节及标题、主讲教师、时长等）。

（2）视频压缩格式及技术参数：

视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4格式。

视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。

视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，设定为 1092×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。

视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080的，选定为16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。

扫描方式采用逐行扫描。

音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率48KHz，音频码流率128Kbps (恒定)，必须是双声道，进行混音处理。

封装:采用MP4封装

字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

（二）课程建设与教学运行过程服务要求：

1.教师专业发展培训要求：

课程建设培训应包括如下内容：

（1）课程结构的优化：须提供课程框架优化、内容主题化、知识点碎片化的设计咨询，其中包括学时安排、章节结构、教学大纲、知识点、教学重点、教学课件、教学工具以及章节测试及学习反馈等内容。

（2）教学方法的设计：帮助教师翻转课堂教学，结合线上线下的优势，将课堂面授、操作演示、讨论互动等教学方法结合起来。

（3）教学技能的建议：为教师提供教学形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，包括教学风格塑造，协助教师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

2.课程开发咨询及服务要求

2.1团队组成与经验

课程视频制作团队，至少包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各一名。

课程经理，负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调；

课程顾问，1人，负责现场拍摄、制作监控与管理，课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程脚本提供专业咨询；

视频工程师2人，负责主机位、侧机位拍摄和课程剪辑制作；

课程专员，负责课程的运行推广辅助，有十个以上学校的课程运行推广经验。

2.2在线学习辅导

课程咨询顾问须为教师提供混合式教学方法的在线视频学习指导，每一门课程在线学习辅导时间不少于100分钟。

2.3教学设计研讨

课程制作团队“多对一”与教师进行教学设计研讨：提供完整的MOOC建设教学设计指导，与老师一起研讨商定课程内容设计的方案，包括课程背景、课程定位、课程目标、考核方式、章节框架及具体的拍摄单元，形成各种工作表单和课程资源体系，商定可执行的课程建设计划方案并形成具体工作表单。

2.4拍摄模式可供选择

根据课程性质，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式，提供不少于6种的拍摄模式可供老师选择，如拍摄基地PPT模式、拍摄基地演示模式、拍摄基地访谈模式、真人动画模式、完全动画模式等。

2.5建课辅助

课程专员协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等；与教师沟通并制定课程拍摄项目时间执行计划表。

2.6场地及场景设计布景

根据课程建设需要，视频拍摄须提供多种拍摄场地，校内有至少1个拍摄服务场地（需提供场地租赁合同或协议）根据课程特色进行教学场景的设计及布景。

3.课程运行过程服务要求：

3.1课程运行管理要求

具有2年以上的跨校共享课程或者校内翻转课堂的运行经验，是国家级慕课申报平台之一，具有全国课程共享能力并提供证明。

3.2课程运行管理要求

执行基础信息管理、跨校课程引进管理、课程自主维护管理、课程推荐管理、在线大学门户建设、跨校课程排课、跨校选课、教学班管理、学生管理、成绩管理、跨校学分互认管理，质量管理等工作。

3.3 互动教学功能要求

（1）组织完成见面课和平台PBL互动教学并支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成功展示，帮助学生能力培养。

（2）实现虚拟课堂：支持教师在线虚拟课堂直播以及学生的实时参与互动，包含白板、ppt课件、视频互动、在线提问、悄悄话等功能外，还可对接线下的实体录播教室、沉浸式教室参与直播教学互动。

3.4课程教学运行报告

提供三门mooc课程教学运行报告，其中包括mooc课程开课情况数据：课程建设、课程运行、在线学习、见面课出勤、课程成绩；学生调查数据：课程整体满意度、教学运行测评、网络情况；学生反馈及运行过程展示：学生评价及期望、课程运行过程展示、新闻报道；单节视频观看时长数据分析等。

4.平台运行功能及运行服务要求：

平台能体现先进教学方法、安全稳定、易于使用及良好的扩展性能，能够实现共享课程开课选课、“以学生为中心”在线自主学习讨论、跨校课堂直播互动、移动端教学等。

4.1平台运行基本要求

1.课程建设完毕后需要提供校内在线平台进行课程混合式教学运行，提供课程视频、习题、视频弹题、章节测试、见面课考核、期末考试、在线笔记、课程论坛等过程化管理模块和运行大数据分析,切实让课程运行起来（各类题目应当可以保证题型多样化，提供试题解析功能）。

2.运平台需支持个性化设置，需有自主制定课程简介、教学大纲、教师团队、教学计划等功能。

3.平台需具备支持统一发布公告，下发通知或督促学生完成学习进度。

4.平台需支持分步骤创建混合式课程，操作简单易上手。

5.平台需具备根据教师在维护章节计划的设置情况自动生成逻辑清晰的学期混合式教学运行计划。

6.平台需具备多种类型的成绩类型、多种方式的创建方式以及客观题自动批阅与选择的随机顺序；实现教师批阅，学生互评多种模式，作业内容可囊括多种题型，作业还可退回重做。

7.为提高课程建设和使用的效率，需要提供具备课程建设功能和学习功能的苹果和安卓APP手机端的软件，让老师们的建课更便捷，学生的学习更高效。

8.平台必须满足记录每一个学生在平台上的学习记录，作业考试、资料上传、课程问答、学习笔记以及课程学习进度，了解每一个学生的详细的学习情况。

9.平台必须提供以至少以月度为单位的学情大数据分析报告。

10.运行平台需具备校内翻转、区域共享等跨校共享的能力。

11.运行平台需足够稳定，具备国家信息系统安全等级。

4.2混合式教学要求

系统必须能够适应混合式教学方式的开展，帮助学校打破传统教学，采用混合式教学模式，提供在线学习、见面课学习，并对教学效果进行实时跟踪。

在线教学：采用进阶式教学，碎片化学习，进度随时掌控；

见面课：直播互动教学，适应跨校区、跨校课堂共享，考勤在线呈报，出勤率随时掌控；

小组讨论：支持线上、线下小组讨论模式，配合大课堂集中答疑，教学效果好；

4.3高品质服务要求

平台能够提供最好的共享课程，最精细化专业服务。

提供优质共享课程库：平台能够在以往运行基础上，汇集许多优质共享课程，并经过运行、学生调研得出是优质的；

专业化服务：平台运维团队在课前提供专业课程开发服务，在课中提供专业运行管理服务和应用推广服务，在课后提供专业教学运行数据分析服务；

（三）成品课程推广方案要求：

在线开放课程建成后，服务商需提供不少于1年的上线运行服务，并详细制定课程推广方案（服务商需提供详细的课程推广方案）。

**3.服务要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 制作1个（组）作品过程中的具体要求 |
| 1 | 响应时间 | 1.采购方提出合作需求后8小时内响应需求；  2.分析采购方需求及做好前期准备（含与教师的前期沟通等）后48小时内抵达现场提供服务（包含现场沟通、交流等环节）；  3.现场摄制完成后一周内完成后期制作并向采购方提供作品；  4.第1次作品修改应在48小时内完成，第2次、第3次、第4次作品修改应在24小时、12小时、8小时内完成；  5.若需要第5次修改，采购方有权要求在24小时内安排一次重新摄制。 |
| 2 | 响应人员及数量 | 1.前期准备（含与教师的前期沟通、相关素材提供等）人员至少1人；  2.针对信息资源视频摄像时，在职责兼顾的情况下，每场摄制人员不得少于3人。 |
| 3 | 响应地点 | 1.投标方提供的演播室；  2.采购方指定地点。 |

**4.售后服务及质保期**

（1）质保期为1年，质保期从作品通过验收之次日算起。

（2）质保期内，合作的中标人根据作品署名教师的需求（若有）提供3次修改片头、片尾服务，及2次不超过作品时间轴时长15%的画面、字幕、对白、唱词等的重新制作、修改服务；此两项服务的响应时间不超过72小时。

（3）片头不重复计算时间。

**5.版权归属及版权保护**

（1）投标方提供的材料及内容应无版权纠纷并无偿授权给采购方使用（若出现版权纠纷，投标方负全责）；作品开发完成后版权归采购方所有；在采购方允许的情况下，投标方可将作品作为自身宣传案例使用。

（2）投标方应向采购方无偿提供作品制作的源文件（包括但不限于动画文件）及采购方认为应该获取的与作品相关的资料（涉及投标方知识产权的除外），且资源版权归采购方所有。

## 二、验收

采购方根据课程建设方案，由学校组织相关人员根据作品制作过程、制作效果按下表打分并签字，经相关部门确认盖章后，得分≥90.0分的作品视为验收合格，90.0＞得分≥70分的作品视为验收基本合格，得分＜70分的作品视为验收不合格。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学资源建设定点服务商项目作品验收打分表 | | | | |
| 评分项 | 服务水平与能力 | 服务响应度 | 对作品的满意度 | 总分 |
| 赋分值 | 30.0 | 30.0 | 40.0 | 100.0 |
| 得分 |  |  |  |  |
| 签字并盖章 | 年 月 日 | | | |

说明：投标方在收到采购方验收结论3个工作日内未提出异议的，视为投标方同意验收结论。

## 三、支付

课程项目，验收合格，支付合作项目总价100%；验收基本合格，支付合作项目总价70%，余款待修改合格后再行支付；验收不合格，暂缓支付，待修改合格后再行支付，且三年以内不得参与采购方的招标活动；支付完成后，不再支付其他任何费用。

## 四、其他说明：

1、中标人在履行合同过程中，承担所发生的全部生产、生活等费用；

2、采购文件及清单中涉及的参数要求，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的，并不是限制条件，投标方可以采用不低于推荐参数的方案并参与竞争。采购清单中分项目规格要求，招标方可根据上级或学院对信息资源建设作出规定进行调整。

3、本标书的解释权归江苏农牧科技职业学院。

# 第三章 投标书

## 投标函

致：江苏农牧科技职业学院

根据贵方农商管理学院2020年在线开放课程资源建设项目，项目编号为

号招标文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名和职务)代表我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向江苏农牧科技职业学院提供所需的技术分项目服务单价总和为（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
6. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证按照招标文件规定的时间完成教学资源建设项目中相关条目并免费整合，交付验收、使用。保证不将项目全部或者部分转包给第三方。
7. 我们郑重声明：本单位未为此次投标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
8. 遵守招标文件中要求的收费项目和标准。
9. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编： 电 话：

传 真：

投标单位开户行： 账 户：

投标单位授权代表姓名（签字）：

投标单位名称（公章）：

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**开标一览表**

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容名称** | | **是否符合**  **技术标准** | **单位** | **单价(元)** | **金额**  **（元）** |
| 1 | 视频录制与剪辑 | |  | 分钟 |  |  |
| 2 | 专业配音 | |  | 秒 |  |  |
| 3 | PPT演示文稿制作 | |  | 张 |  |  |
| 4 | 二维动画 | |  | 秒 |  |  |
| 5 | 三维动画 | |  | 秒 |  |  |
| **项目服务单价合计报价金额（小写，元）** | | | | |  |  |
| **项目服务单价合计报价金额（大写，元）** | | | | | | |
| 服务承诺： | | 1.质保年限：  2.课程资源制作水平达到技术规范要求。  3.其他服务承诺： | | | | |

注1：视频以分钟计价；动画以秒为单位计价；PPT演示文稿以张计价；不足1分钟按比例计价，请按照指定单位报价。

注2：**最终招标人支付金额以制作完成后的作品实际时长、数量计算价格**。

投标人： （加盖公章）法定代表人或其授权代表(签字)：

注：本表不与其他投标文件一起装订，请将此表单独用信封密封盖章（注明所投项目名称、包号并加盖投表人公章）。

2020年 月 日

## 技术参数偏离表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 响应规格 | 是否偏离（提供说明） |
| 售后服务保障要求 |  |  |  |
| 质保期 |  |  |  |
| 进度要求 |  |  |  |
| 交货时间、地点 |  |  |  |
| 项目验收 |  |  |  |
| 产权要求 |  |  |  |
| 付款方式 |  |  |  |
| 培训 |  |  |  |
| 能力或业绩要求 |  |  |  |
| 其他服务要求 |  |  |  |

注：

1．逐项按照招标文件要求填写响应规格。

2．偏离说明是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于招标要求）、负偏离（低于招标要求）、无偏离（满足招标要求）。

3．如不填写或填写不全或未如实填写，自行承担投标风险。

投标人全称（加盖公章）：

授权代表签字：

年 月 日

## 投标人的类似成功案例的业绩证明文件：

**投标人同类项目实施情况一览表格式：**

（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告格式自拟）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购单位名称** | **项目名称** | **合同金额**  **（万元）** | **采购单位联系人及**  **联系电话** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

全权代表签字：

年 月 日

## 技术方案、服务承诺、培训承诺

## 附件 资格、证明文件

附件1 工商营业执照复印件加盖单位公章（投标人必须提供带工商年审合格的副本至开标现场备查）

附件2 法定代表人授权书（原件，投标人必须提供）

附件3 投标人资格声明（原件，投标人必须提供）

附件4 投标人资格要求中所需的其它证明材料。

### 附件1 工商营业执照

（复印件，加盖公章）

### 附件2 法定代表人授权书

致：江苏农牧科技职业学院：

我\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加江苏农牧科技职业学院信息化教学资源建设项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

投标人名称（盖章）：

年 月 日

身份证：

复印件粘贴处

### 附件3投标人资格声明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业名称： | | |
| 2 | 总部地址： | | |
| 3 | 当地代表处地址： | | |
| 4 | 电话： | | 联系人： |
| 5 | 传真： | | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | | 注册年份： |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书的复印件） | | |
| 8 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关证书复印件，提供认证机构年审监督报告） | | |
| 9 | 其他需要说明的情况 |  | |

说明：所有投标申请人都须填写此表；

投标人名称（盖章）：

全权代表签字：

年 月 日

**自评表**

（以下内容请按照评分标准填写）

供应商名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | | **分值** | **评分标准** | **自评分** | | **响应文件中的**  **页码位置** |
| 价格  部分 | 投标  报价 | 20 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他报价得分=评标基准价/投标报价×20%×100，超出招标控制价的投标报价为无效报价。 |  | |  |
| 商务  部分 | 资质证明及人员 | 7 | 1.广播电视节目制作经营许可证、AAA级企业信用等级证书、AAA级资信等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书、AAA级质量服务信用单位证书（提供有效证明资料复印件加盖公章），满足一项得1分，全部满足得5分。 |  | |  |
| 2.根据项目特点制定人员配备方案，配备教育信息技术专家、优秀项目经理人员（项目经理pm证书）、课程设计人员（教育信息技术类专业）、程序开发人员等等，需提供相关人员的学历证书、身份证、及其他相关证书证明材料；人员配备全面合理，满分为2分。 |  | |  |
| 类似项目业绩 | 37 | 1．企业业绩：自2017年1月1日至今完成省级及以上资源库建设单项合同金额15万元及以上的，每提供1份得3分，最高得6分。  2．制作的国家级在线开放课程每提供1门得5分，省在线开放课程每提供1门得3分，获得省微课大赛一等奖，提供一份得5分；省微课大赛二等奖，提供一份得3分；省微课大赛三等奖，提供一份得1分；最高得21分。  3．自2017年1月1日以来承担过的除国家级、省级资源库课程以外的在线开放课程建设的服务。每提供一份合同得1分，其中财经类的在线开放课程每提供1门得3分，最高得10分。  需提供合同复印件（合同复印件需加盖公章，至少包含合同首页、签字盖章页及能反应合同主要标的物信息页） |  |  | |
| 技术  部分 | 建设方案设计 | 8 | 投标人提供科学、详细并满足建设要求的课程资源开发方案，从人员分工、项目周期把控、项目风险控制等等方面全面规划建设方案；满分为8分。 |  |  | |
| 服务方案 | 2 | 服务方案详尽完备，服务流程合理，管理科学，服务制度完备的，满分为2分。 |  |  | |
| 服务保证措施 | 2 | 投标人组织机构及服务质量保证措施、保密措施等能做到机构健全，建立完整的工作台帐、工作信息收集、反馈等客户质量保证措施，满分为2分。 |  |  | |
| 本地服务 | 3 | 投标人泰州市区有固定办公场所，具备专业摄影棚及专业设备，需提供场地使用相关协议或购房证明、摄影棚地址及实景图片，满分为3分。 |  |  | |
| 应急服务保障 | 1 | 投标人应急响应时间保证在4小时之内能赶到现场处理问题。满分为1分。 |  |  | |
| 现场演示 | 20 | 投标人演示为高校已经制作完成的不同类型资源，可包含在线开放课程、微课视频等，评委在0-20分之间酌情打分，本项满分20分。演示内容须是2017年1月1日至今的作品。 |  |  | |

注：此表请装订在投标文件中。